मुफ़्त PDF

# डिजिटल मार्केटिंग स्टार्टर चेकलिस्ट

Digihandler Academy | छोटे बिज़नेस और स्टूडेंट, दोनों के लिए 30 दिन का प्लान

## इसे कैसे इस्तेमाल करें

इसे print करें या फ़ोन पर खोलें। हर काम पूरा होने पर box में tick लगाएँ। भाग 1 बिज़नेस मालिकों के लिए है, भाग 2 स्टूडेंट और freshers के लिए। भाग 3 और 4 दोनों भरें। एक हफ़्ते का काम पूरा हुए बिना अगले हफ़्ते पर न जाएँ।

## भाग 1: छोटे बिज़नेस के लिए 30 दिन

### हफ़्ता 1: नींव (सब free)

- [ ] Google Business Profile बनाया या claim किया
- [ ] सही पता, फ़ोन नंबर और timings डाले
- [ ] दुकान या classroom की 5 असली photos डालीं
- [ ] verification पूरा किया
- [ ] WhatsApp Business में business profile भरा

### हफ़्ता 2: बातचीत आसान बनाएँ

- [ ] WhatsApp Business में catalog बनाया (products या courses)
- [ ] 5 आम सवालों के quick replies सेट किए
- [ ] away message सेट किया
- [ ] labels से enquiries अलग कीं (नया, बात हुई, ग्राहक बना)
- [ ] बैनर और bill पर WhatsApp नंबर छापा

### हफ़्ता 3: दिखना शुरू करें

- [ ] Instagram page पर bio, timings और WhatsApp link डाला
- [ ] इस हफ़्ते 3 reels डालीं
- [ ] 5 संतुष्ट ग्राहकों से Google review माँगा
- [ ] हर review का जवाब दिया
- [ ] किसी की photo डालने से पहले इजाज़त ली

### हफ़्ता 4: छोटा paid टेस्ट

- [ ] लक्ष्य लिखा (जैसे 10 WhatsApp enquiries)
- [ ] daily budget तय किया: ₹ _____
- [ ] सिर्फ़ आसपास के इलाके में ad चलाया
- [ ] 7 दिन बाद enquiries गिनीं
- [ ] फ़ैसला: बढ़ाना / बदलना / बंद करना

DIGIHANDLER ACADEMY © 2026 Digihandler Academy. All rights reserved. digihandleracademy.com · Free for personal use; do not resell or republish.

## भाग 2: स्टूडेंट और freshers के लिए 30 दिन

### हफ़्ता 1: एक रास्ता चुनें

- [ ] एक प्रकार चुना: SEO / सोशल मीडिया / Google Ads / Meta Ads
- [ ] Google का SEO Starter Guide या Meta की free training शुरू की
- [ ] रोज़ 1 घंटे का समय तय किया
- [ ] नोट्स के लिए एक notebook या doc बनाया

### हफ़्ता 2: असली बिज़नेस ढूँढें

- [ ] किसी जानने वाले की दुकान या कोचिंग से बात की
- [ ] उनका Google Business Profile और Instagram देखा
- [ ] 3 कमियाँ लिखीं और उन्हें बताईं
- [ ] उनकी इजाज़त से काम शुरू किया

### हफ़्ता 3: काम करें

- [ ] profile की जानकारी और photos ठीक कीं
- [ ] 3 posts या reels बनाईं
- [ ] ChatGPT से caption ideas लिए और तथ्य खुद जाँचे
- [ ] हर काम का screenshot सँभाला

### हफ़्ता 4: portfolio बनाएँ

- [ ] पहले और बाद की तुलना एक page पर लिखी
- [ ] क्या सीखा, 5 लाइनों में लिखा
- [ ] LinkedIn profile पर यह project जोड़ा
- [ ] अगले 30 दिन की skill चुनी

## भाग 3: मेरा ग्राहक कौन है? (भरें)

**मेरा बिज़नेस / skill**

**मेरा ग्राहक कौन है (उम्र, शहर, काम)**

**वह Google पर क्या लिखकर खोजता है**

**वह ज़्यादा समय कहाँ बिताता है (Instagram, YouTube, WhatsApp)**

**उसे मुझ पर भरोसा क्यों करना चाहिए**

**मेरा पहला लक्ष्य (30 दिन में)**

DIGiHANDLER ACADEMY © 2026 Digihandler Academy. All rights reserved. digihandleracademy.com · Free for personal use; do not resell or republish.

## भाग 4: हफ़्ते का हिसाब

| हफ़्ता | posts / reels | नए reviews | WhatsApp enquiries | ad खर्च (₹) | क्या सीखा |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |

## भाग 5: याद रखने वाली बातें

- [ ] Google के अनुसार Business Profile बनाना या claim करना free है।
- [ ] Google कहता है कि बेहतर local ranking के लिए पैसे देने का कोई तरीका नहीं है। relevance, दूरी और prominence (जैसे reviews) देखे जाते हैं।
- [ ] Google Ads में एक दिन का खर्च daily budget का दोगुना तक जा सकता है, पर billing महीने का खर्च daily budget के 30.4 गुना से ज़्यादा नहीं होता।
- [ ] SEO के कुछ बदलाव घंटों में दिखते हैं, कुछ में महीने लगते हैं। पहले नंबर का कोई shortcut नहीं है।
- [ ] Google के अनुसार AI Overviews या AI Mode में दिखने के लिए कोई अलग optimization नहीं चाहिए।
- [ ] fake followers, fake reviews और "पहले पेज की गारंटी" से दूर रहें।

यह जानकारी नवंबर 2026 में Google, Meta और WhatsApp के official pages से जाँची गई है। नियम और features बदलते रहते हैं, इसलिए कोई बड़ा फ़ैसला लेने से पहले official page ज़रूर देखें।

DIGiHANDLER ACADEMY © 2026 Digihandler Academy. All rights reserved. digihandleracademy.com · Free for personal use; do not resell or republish.